

h/4.135/21.02.2023.

ROMÂNIA
JUDEȚUL VRANCEA
CONSILIUL LOCAL FOCȘANI
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI FOCȘANI
ANSAMBLUL FOLCLORIC "ȚARA VRANCEI"





ROMÂNIA
JUDEȚUL VRANCEA
ANSAMBLUL FOLCLORIC "ȚARA VRANCEI" FOCȘANI
B-DUL UNIRII, NR.36
C.F 7620476



RAPORT DE ACTIVITATE

ANSAMBLUL FOLCLORIC "ȚARA VRANCEI"

PERIOADA

01.01.2022 – 31.12.2022

MANAGER MARIA MURGOCI

RAPORT DE ACTIVITATE

PERIOADA 01.01.2022– 31.12.2022

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului instituției publice de cultură **Ansamblul folcloric "ȚARA VRANCEI"** de către autoritatea tutelară , în conformitate cu legislația în vigoare . Mesager al culturii tradiționale românești în țară și peste hotare , Ansamblul Folcloric "ȚARA VRANCEI", instituție profesionistă de concerte și spectacole a fost înființat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Focșani Nr.30 din 31.03.1995 .

Ansamblul are un rol bine determinat în spațiul cultural vrâncean , fiind singura instituție profesionistă care valorifică și promovează cultura tradițională a acestor meleaguri. De la înființare și până în prezent, Ansamblul folcloric "ȚARA VRANCEI" a purtat mesajul culturii tradiționale pe multe scene din țară și din străinătate, devenind prin muncă, talent și dăruirea artiștilor săi, o instituție etalon pentru municipiul Focșani și județul Vrancea.

Poți crea tehnici și tehnologii noi, tot mai performante , poți obține succese remarcabile în afaceri, dar dacă nu te îngrijești de spiritul tău și de cultura ta, un popor riscă să rămână anonim, pentru că dintotdeauna cultura reprezintă cartea de vizită și identitatea prin care orice neam se definește.

Ansamblul "ȚARA VRANCEI", prin misiunea sa artistică, a împletit armonios cerințele actuale cu tradiția , teoria cu practica și talentul cu munca , reușind cu profesionalism să țină permanent aprinsă flacăra folclorului vrâncean.

Programul și proiectele noastre culturale derulate în această perioadă vor fi descrise pe larg în capitolele aferente acestui raport.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. – colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
2. – analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) ;
3. – evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia :



Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Județul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblultraravrancei.com; www.ansamblultraravrancei.ro



4. – măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ;
5. – grupurile țintă ale activităților instituției;
6. – profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia :

1. – adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
- 2.- orientarea activității profesionale către beneficiari ;
- 3.- analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse ;

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, pentru mai buna organizare , după caz.

1. – măsuri de organizare internă
2. – propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. – sinteza activității organismelor colegiale de conducere
4. – dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare , sancționare)
5. – măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor
6. – măsuri luate în urma controalelor, verificării, auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico- financiare a instituției

1. – analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
2. – evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

Festivaluri tradiționale realizate în ținutul Vrancei , la Sărbătoarea viei și vinului Sărbătorile de iarnă , cu datini și obiceiuri strămoșești .

- Teatrul Municipal "Maior GHEORGHE PASTIA"

Spectacole – evenimente organizate în municipiul Focșani cu prilejul diferitelor sărbători naționale;

- Biblioteca Județeană „Duiliu Zanfirescu”

Parteneriat -Târgul de Carte Focsani

- Muzeul Vrancei

Parteneriat- momente artistice la Muzeul Satului din Crângul Petrești și la Mausoleele eroilor neamului.

- Ateneul Popular "Maior GHEORGHE PASTIA"

Parteneriat Corul Pastorală cu prilejul diferitelor evenimente culturale

- Inspectoratul Școlar Vrancea- Școala Altfel, Proiecte ERASMUS

- Asociații , Fundații , ONG-uri

- Asociația Comunelor Vrâncene- spectacole , recepții

- Spectacole pentru delegații străine

Derularea programelor și proiectelor noastre culturale în municipiul Focșani și județul Vrancea în perioada anului 2022 , au crescut audiența , sporind considerabil interesul comunităților vrâncene pentru actul de cultură .

Scopul colaborărilor noastre prin serviciile culturale oferite, au adus beneficii spirituale cetățenilor din municipiul Focșani și județul Vrancea.

2. ANALIZA SWOT(analiza mediului intern și extern,puncte tari,puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari :

- păstrarea tradiției culturale in municipiul Focșani și județul Vrancea
- susținerea instituției și buna colaborare cu Primăria și Consiliul Local Focșani;
- existența unui nucleu artistic profesionist care promovează cultura tradițională vrânceană (singura instituție de profil din Focșani și din Vrancea) ;
- experiența profesională dobândită în cei aproape 30 de ani de activitate ;
- sediu propriu în care se desfășoară activitatea folclorică și cinematografică ;
- personal bine pregătit din punct de vedere muzical , coregrafic , tehnic – administrativ ;



Bd. Unirii nr.36, Focșani - 620099, Județul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblultaravrancei.com; www.ansamblultaravrancei.ro



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

1. – viziune
2. – misiune
3. – obiective generale și specifice
4. – strategie culturală pentru întreaga perioadă de management
5. – strategie și plan de marketing
6. – programe propuse pentru întreaga perioadă de management
7. – proiecte din cadrul programelor
8. - alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. – proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. – număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. – analiza programului minimal

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1 – colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități.

Colaborarea Ansamblului folcloric ”ȚARA VRANCEI” cu diverse instituții și organizații din municipiu și județ , persoane juridice și persoane fizice care n-au exprimat interese (politice , religioase , etnice) au dus la crearea unei punți de legătură , unui parteneriat solid care a contribuit în final la realizarea unor proiecte culturale valoroase.

Partenerii noștri culturali , instituții municipale și județene care s-au adresat în această perioadă de timp , aceleași comunități au fost :

- Centrul Cultural Vrancea

- tradiție creată în derularea constantă a proiectelor întipărite în memoria publicului (Festivalurile folclorice : Glasul Ghiocilor , Opincuța , Vatra Mioriței , Sărbătoarea pâinii și a bobului de grâu , Căntece de Viță Veche , La cârstovul viilor , Neamul meu pereche n-are, Așa-i datina la noi , La hotarul dintre ani , etc)
- tarife accesibile la închirierea sălii și a prestațiilor artistice ;
- experiență în manageriatul cultural ;
- parteneriatele încheiate cu instituții de cultură și învățământ municipale și județene ce permit organizarea unor manifestări de amploare precum ar fi festivaluri, concursuri sau expoziții.

Puncte slabe :

- număr redus de posturi artistice si administrative
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane , având în vedere noutățile legislative care apar mereu .
- plecarea în străinătate a unui număr mare de persoane cu vârsta până la 40 de ani care participau activ la viața culturală.
- lipsa promovării în școală a unei educații culturale tradiționale
- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală.

oportunități :

- Deținerea în administrare a unui sediu corespunzător activităților noastre culturale
- organizarea continua a unor evenimente care au deja un precedent și care sunt cunoscute pe plan local și național ;
- dezvoltarea unei strategii pentru educația permanentă. (atelier de lucru)
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european
- stabilirea unui dialog socio- cultural cu membrii comunității
- derularea unor proiecte în parteneriat cu diverse comunități din țară și străinătate
- implicarea în programe care vizează turismul cultural

amenințări - riscuri

- pierderea interesului publicului , amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică pe diferite posturi TV, etc ;
- extinderea fenomenului de migrație a tinerei generații

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În decursul anului 2022, conform politicii manageriale am pus accent pe promovarea activității noastre, folosind strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției. În funcție de mijloacele de comunicare, pliate pe tipul de activitate, s-au editat pliante și afișe cu diverse informații despre artiștii noștri, despre locul și data desfășurării spectacolelor.

Adresându-se întregii comunități vrâncene și nu numai, Ansamblul folcloric "ȚARA VRANCEI" a reușit să cucerească inimile iubitorilor de frumos participând la sărbători și hramuri ale comunelor și satelor, la zilele oraselor, la festivaluri tradiționale, etc. Educația prin artă a tinerei generații a fost tot timpul în atenția noastră, atrăgând permanent la atelierele de lucru (muzical și coregrafic, cusături tradiționale) tineri și vârstnici care iubesc tradițiile populare. Pregătirea spectacolelor noastre s-a făcut totdeauna conform programului de repetiții și a studiului individual, reușind să introducem în repertoriul muzical- coregrafic materiale valoroase, selectate cu grijă și pricepere. Jocurile tradiționale, cântecele neamului, datinile și obiceiurile strămoșești incluse în spectacolele ansamblului s-au pliat frumos pe firul evenimentelor culturale municipale și județene, aducând o imagine specială comunității. Colaborarea cu instituțiile vrâncene de cultură și cu altele similare din țară, cu posturile naționale, teritoriale și locale de radio și televiziune, cu presa și rețelele de socializare, a fost importantă și pe parcursul anului 2022, reușind prin dialoguri culturale să transmitem mesajul nostru creativ și educativ publicului spectator, principalul beneficiar. Un exemplu în acest sens, la care artiștii Ansamblului ȚARA VRANCEI au trăit momente deosebite sunt și spectacolele susținute cu succes în cadrul festivalurilor folclorice naționale și a evenimentelor culturale din străinătate (Sărbătoarea iei în Italia).

Repertoriul evenimentelor noastre culturale a fost ales cu mare grijă, păstrând linia tradițională a folclorului vrâncean. Imbrăcată cu măiestrie orchestrală, fiecare partitură muzical- coregrafică a căpătat personalitate, făcând posibilă pătrunderea mesajului artistic la sufletul iubitorilor de frumos. Colectivul nostru artistic s-a străduit de fiecare dată să fie la înălțimea așteptărilor, imaginea creată pe scenă, innobilând atât artistul cât și publicul.

Spectacolele susținute de Ansamblul folcloric "ȚARA VRANCEI". atât în țară cât și în străinătate au beneficiat în anul 2022 de o mediatizare bună **în presă, la posturile de radio și televiziune precum și prin mijloacele de socializare** (youtube, instagram, facebook). Deplasarea Ansamblului "ȚARA VRANCEI" în Italia, la Sărbătoarea Iei a avut un mare impact. Coloritul costumelor populare, varietatea repertorială, precum și interpretarea

artistică au cucerit inimile publicului din diaspora italiană, păstrând în continuare relații de prietenie și colaborare.

Experiența trăită pe viu a spectacolelor din Italia a fost o lecție de istorie pentru noi toți , făcându-ne mai puternici și mai încrezători în dragostea de neam și țară. Toate acestea au sporit și mai mult imaginea municipiului Focșani, a Vrancei și a României .Mulțumirile din partea partenerilor nostri de proiect din Italia ne-au întărit convingerea că artiștii noștri și-au făcut cu cinste și demnitate misiunea de **ambasadori culturali**. Secvențe din spectacolele noastre au fost transmise pe posturi de televiziune din țară și străinătate ,în presă și pe rețelele de socializare , sporind imaginea Ansamblului”ȚARA VRANCEI”.

Analizând proiectele anului 2022 , putem spune că, gradul de transparență ,vizibilitatea și mediatizarea activităților au fost factori principali de care am ținut cont pe întreaga perioadă. Strategia de publicitate a proiectelor noastre s-a pliat pe tipuri de activitate , actualizând informațiile de fiecare dată cu ajutorul afișelor, pliantelor și paginii de internet. Ansamblul ”ȚARA VRANCEI” și-a format totdeauna un drum sigur spre publicul țintă ,cel care înțelege și are deschidere spre valorile noastre culturale. Secvențe importante din activitatea instituției noastre au fost postate pe site și facebook sub forma unor galerii foto și video. Impresiile admiratorilor noștri , datele de contact și agenda culturală au făcut posibilă menținerea unei imagini avantajoase pentru noi , asigurându-ne un loc de seamă , în rândul institutiilor profesioniste de folclor.

Creșterea vizibilității in mediul online s-a făcut prin utilizarea site-ului, adresei de facebook și youtube a Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI . În decursul anului 2022 au fost postate pe rețelele de socializare clipuri video din majoritatea spectacolelor susținute în țară și peste hotare. Conform datelor statistice, in perioada raportată am înregistrat vizite pe pagini într-un număr mare , de la utilizatori provenind din România și din străinătate.Postarea pe facebook a diferitelor evenimente , permite comunicarea directă, în special cu publicul tânăr, familiarizat foarte bine cu noile tehnologii . Prin diversitatea și calitatea postărilor (text, foto, imagini video) s-a asigurat creșterea impactului la public, precum și creșterea numărului de like-uri , acestea ajungând în 2022 la peste 10.000.

Gradul de transparență, vizibilitatea și mediatizarea în presă, reportajele la radio și televiziune, precum si site-ul instituției au îmbunătățit imaginea ansamblului. Multe din spectacolele noastre au fost difuzate în emisiuni radio- tv (posturi locale și naționale), la ore cu audiență bună la public.Transmiterea unor filme documentare pe TVR1 ,



pe TVR CULTURAL și INTERNAȚIONAL precum ” ZESTREA ROMÂNILOR”, ” POPAS FOLCLORIC VRÂNCEAN”, ”CÂNTEC ȘI POVESTE”, ”O DATĂ-N VIAȚĂ”, ”TEZAUR FOLCLORIC”, interviurile și lansările materialelor muzical- coregrafice(CD-uri și DVD-uri)sunt realizări profesionale care au pus în valoare imaginea Ansamblului ”ȚARA VRANCEI”. Invitația onorată în această perioadă de management , în Italia , a contribuit nespus de mult la imaginea adusă Municipiului Focșani , Vrancei și totodată României și nu a lăsat pe focșanenii care lucrează acolo să uite de locurile natale ,de datinile și tradițiile strămoșești. Ecourile transmise de artiștii vrânceni publicului din țară și străinătate , au completat frumos cartea noastră de vizită. .

Dezvoltarea și crearea unui nou repertoriu muzical a îmbogățit arhiva noastră sonoră cu noi partituri . Interpretate vocal sau instrumental , acestea vor deveni în timp piese de referință pentru ținutul Vrancei . Nici jocurile populare nu au rămas nestudiate , reușind împreună să descoperim misterul ritmurilor coregrafice . Varietatea costumelor populare , varietatea repertoriului muzical-coregrafic , precum și interpretarea artistică au cucerit inimile publicului spectator din sală sau din fata televizoarelor.

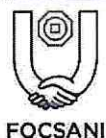
Analizând proiectele anului **2022** putem spune că programele noastre artistice au fost realizate cu succes iar studiu individual și repetiții organizate pe compartimente , repetiții generale și evenimente online au dus la regândirea unei strategii pentru perioada următoare.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Politica de marketing vis-a-vis de măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari în perioada anului 2022 a fost îndreptată totdeauna spre publicul consumator de cultură . Acesta , este cu adevărat unul dintre cei mai importanți piloni de susținere a fiecărei instituții artistice .

Spectacolele folclorice au publicul lor fidel , public sensibil și receptiv , din toate categoriile sociale , spectatori din mediul rural și urban , tineri și vârstnici .

Identificarea consumatorilor culturali , locul unde se află ei , modul în care pot fi descriși sub aspect demografic , economic , socio-cultural a fost o problemă importantă de care ne-am preocupat în permanență .În egală măsură ne-a interesat și depistarea neconsumatorilor , motivația opiniei lor , raportată la fenomenul cultural , structura pieței culturale din punct de vedere al ofertei .



Referitor la cunoașterea categoriilor de beneficiari am ținut cont de schimbările care au intervenit în program , de nivelul calitativ și cantitativ al serviciilor și bunurilor culturale cerute de consumator Astfel , am constatat că un procent de 80% însumează beneficiarul permanent care este publicul spectator de toate vârstele . Beneficiarul pe termen scurt este în proporție de 20% și însumează categoriile de tineri care au urmat cursuri de inițiere în dans și cânt tradițional .

Pe rețeaua de internet , pe site și facebook , în articolele din presă , am urmărit în mod permanent evoluția aprecierilor venite din partea publicului spectator .

Mesajele acestuia , ne-au dat curajul și puterea de a duce mai departe flacăra folclorului românesc .

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

În decursul anilor , instituția noastră , singurul nucleu artistic profesionist din Vrancea care valorifică și promovează cultura tradițională a reușit să acopere nevoile culturale ale comunității , dobândind un public fidel care a devenit grupul țintă al activităților noastre . Segmentul publicului țintă , femeii și bărbați cu vârsta între 35 – 54 de ani este reprezentat de locuitorii municipiului Focșani și cei din împrejurimi , cu venituri medii sau peste medii , studii liceale sau universitare . Această categorie de public știe să aprecieze și să respecte valoarea actului de cultură și este în procent de 75% Cei cuprinși între 18-35 ani sunt în procent de 25%. Dintre acestia un procent de 60% sunt femeii și un procent de 40% sunt bărbați.

Spectacolele noastre au fost derulate conform programelor și proiectelor stabilite în locuri diferite din municipiul Focșani , în județ , în țară și peste hotare .

Spectacolele susținute în aer liber au fost vizionate de un număr foarte mare de spectatori , deoarece în perioada caldă , publicul preferă să se bucure de natură , să cânte și să joace. Împ . Pe parcursul anului 2022 au fost multe solicitări de spectacole pe care noi le-am onorat cu succes . Deși agenda noastră culturală a fost foarte încărcată nu ne-am permis să refuzăm pe nimeni și ne-am respectat contractele.

Persoanele cu dizabilități au beneficiat de serviciile noastre , fiind invitate să ne onoreze cu prezența la spectacolele folclorice și cinematografice

6. profilul beneficiarului actual

Beneficiarii proiectelor noastre culturale au fost și rămân mereu , spectatorii , oameni cu dragoste și respect pentru actul de cultură , oameni care iubesc veșnicia satului românesc . Portul popular , cântecul și jocul strămoșesc , doina de alean și dor , datinile și obiceiurile de peste an , atrag public spectator de toate vârstele , indiferent de etnie și religie . Tinerii care au dorit să cunoască și să învețe pașii jocurilor tradiționale sau tainele cântecului popular , au găsit locul potrivit în cadrul Ansamblului folcloric „Țara Vrancei” cei mai buni și cei mai talentați , rămânând definitiv angajați . Nu au fost neglijăți nici școlarii și preșcolarii cărora le-am adus aproape de sufletul lor , basmul popular și jocurile copilăriei . Pe termen lung, beneficiarii țintă a programelor cultural educative și artistice trebuie să corespundă structurii socio- profesionale a populației din Focsani având în vedere transformările care au avut loc în ultimii ani în evoluția economico- socială a localității și faptul că o mare parte a populației este plecată peste hotare.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND IMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;

Strategia managerială abordată în această perioadă s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale , nationale si europene.

In anul 2022 pe plan județean principalul nostru obiectiv a fost desfasurarea de manifestari cultural- artistice in majoritatea comunitatilor vrancene . Activitatile derulate s-au adresat tuturor categoriilor sociale ținând cont de mesajul educativ. S-a continuat și respectat dimensionarea si asezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare si calitate. Actiunile culturale inițiate de Ansamblul folcloric ”TARA VRANCEI” sau la care institutia noastra a participat in calitate de partener, colaborator sau invitat in această perioadă au răspuns strategiei in domeniul culturii astfel :

- valorificarea si promovarea patrimoniului cultural national si in mod special a patrimoniului imaterial vrâncean , au fost realizate prin toate programele și proiectele culturale derulate ;
- susținerea moștenirii si diversității culturale, conservarea patrimoniului cultural atat la nivel national cat si in cadrul comunitatilor locale , au fost realizate prin repertoriul divers al



Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”, prin festivaluri și expoziții organizate, prin coordonarea cursurilor de cântec și dans popular la sediul ansamblului. (atelier de lucru)

- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură – a fost realizat printr-o ofertă bogată de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, precum și prin organizarea de spectacole în aer liber.

- promovarea valorilor culturii tradiționale românești (în mod special vrancești) în circuitul cultural internațional s-a realizat prin spectacole și recepții oferite delegațiilor străine cu ocazia vizitării municipiului Focșani și a județului nostru.

- dezvoltarea unor politici comune între cultură și școală, în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative.

Acestea, s-au realizat la sediul Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” prin cursurile de dans din cadrul Atelierului de coregrafie populară « ALEXANDRU DOBRESCU » prin colaborarea cu Inspectoratul școlar Vrancea, în cadrul unor concerte - lecții oferite elevilor vranceni.

În anul 2022, instituția noastră și-a desfășurat activitatea conform obiectivelor propuse. Evoluția profesională a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” în această perioadă a fost apreciată de toți cei care iubesc cultura neamului și care ne-au urmărit activitatea ori de câte ori au avut ocazia. Acest lucru se datorează și susținerii financiare pe care ne-a asigurat-o Consiliul Local și Primăria Municipiului Focșani. Datoria noastră a fost să atragem și în anul 2022 un număr cât mai mare de tineri la evenimentele susținute de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” și chiar am reușit. Prezența tinerilor la atelierul de lucru (muzical și coregrafic, cusături tradiționale), la proiectele educaționale, festivaluri și concursuri, concerte lecție interactive, activități de voluntariat, ne-au convins că iubesc frumosul, înțelegând că educația prin cultură este benefică, dându-ne speranța unei colaborări trainice și de durată. Nici spectatorii de vârstă a treia și nici cei cu probleme speciale nu au fost uitați, oferindu-le programe culturale ori de câte ori s-a ivit ocazia.

Cerințele culturale apărute pe parcursul anului 2022 au fost diversificate, artiștii noștri reușind totdeauna să transmită prin muncă și pasiune, mesajul lor. În realizarea ofertei noastre culturale pe parcursul anului 2022 am ținut cont de anumite obiective, strategii, proceduri și instrumente de implementare a acestora precum: planificare, organizare, recrutare, managementul resurselor umane, conducere, coordonare, control.



Rezultatele muncii noastre s-au evidențiat totdeauna prin varietatea proiectelor din agenda culturală , prin conținutul și interpretarea artistică .

Promovarea cântecului și jocului tradițional , a portului și obiceiurilor strămoșești din ȚARA VRANCEI , **au fost și vor rămâne permanent pentru noi , deviza înțelepciunii neamului românesc** . Aprecierile specialiștilor din domeniu precum și invitațiile la emisiuni folclorice cu largă audiență la public, ne-au deschis drumul afirmării permanente .

În acest climat, ne-am desfasurat activitatea pe parcursul anului 2022, urmărind ca toate programele și proiectele pe care le-am desfasurat să aibă o notă de autenticitate , seriozitate și profesionalism promovând specificul fiecărei subzone folclorice a Vrancei în România.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari ;

Oferta culturală a instituției noastre în anul 2022 a cuprins servicii adecvate pentru cererea existentă în prezent pe piața de profil, încât beneficiarul să poată regăsi evenimentele dorite conform vârstei și pretențiilor sale culturale.

Prestațiile culturale oferite de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” constituie o categorie distinctă de servicii . Evaluarea calității lor se face numai de către spectatori , publicul fiind judecătorul muncii noastre . Informațiile despre artiștii care vor evolua într-un spectacol , despre preț sau alte facilități de vânzare , pot contribui la formarea unei prime imagini a serviciului nostru.

Instituția noastră și-a concentrat activitatea pe nevoile beneficiarilor prin toate mijloacele posibile : spectacole , materiale promoționale , bannere , site-ul propriu , parteneriatele încheiate , pagina de facebook și altele.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse ;

Principalele direcții de acțiune întreprinse definesc obiectivele strategice pe care ni le-am propus în proiectul de management. Ca principale direcții de acțiune putem enumera :

- oferirea de servicii și produse culturale care au satisfăcut nevoile beneficiarilor, crescând gradul de acces și participarea la viața culturală ;
- culegerea , valorificarea și promovarea culturii tradiționale vrâncene ;
- diversitatea proiectelor inițiate și organizate de instituția noastră cuprinse în



programul minimal anual au adus beneficii comunităților (publicului spectator de toate vârstele , convingerile religioase , etnie , categorie socio-profesională etc) ;

- colaborarea instituției noastre cu alte instituții de cultură și artiști de valoare a dus la consolidarea unor relații permanente urmărind împreună promovarea actului de cultură ;

- fidelizarea publicului spectator și atragerea lui spre cultura tradițională .

Astfel , putem spune ca instituția noastră și-a îndeplinit sarcinile impuse, încadrându-se în alocațiile bugetare din perioada analizată, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență , susținerea, protejarea și valorificarea moștenirii culturale, a identității spirituale locale, dezvoltarea schimburilor interculturale,etc

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și /sau reorganizare, pentru mai buna organizare, după caz.

1. măsuri de organizare internă

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” a funcționat în anul 2022 ca instituție de concerte și spectacole, pe baza Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF) aprobat de ordonatorul principal de credite, Organigramă și Regulamentul de Ordine Interioară (ROI). Acesta a fost completat în conformitate cu normele legale în vigoare iar Codul de Conduită al angajaților a fost actualizat permanent întocmindu-se decizii conform legilor aprobate.

Procedurile operaționale au fost completate în conformitate cu schimbările legislative.

- refacerea fișei postului pentru salariați
- constituirea comisiilor de inventariere și casare

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei instituții sunt Organigrama (care definește structurile interne) și ROF (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al instituției).

În anul 2022 au fost modificări în Organigrama instituției prin transformarea unor posturi artistice (avansare în trepte profesionale) precum și în componența Consiliului Administrativ, în rest s-au menținut aceleași reglementări interne.

3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere .

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” este condus de un manager, numit prin concurs , conform legii. Contractul de management conține programele si proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze.

În decursul anului 2022 , la nivelul Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” nu au existat situații de delegare a responsabilităților și nu s-au modificat limitele de competențe . Managerul instituției a fost asistat permanent în activitatea sa , de **CONSILIUL ADMINISTRATIV**, cu rol deliberativ.

Consiliul Administrativ și-a desfășurat activitatea prin ședințe trimestriale, semestriale și ori de câte ori a fost nevoie . În aceste ședințe s-a analizat și s-au stabilit direcțiile de dezvoltare pentru anul în curs, avându-se în vedere următoarele:

- modul în care se utilizează bugetul instituției ;
- completarea bazei materiale pentru îmbunătățirea activității ;
- promovarea relațiilor de colaborare cu alte instituții din țară și străinătate ;
- implicarea în desfășurarea unor proiecte noi care să contribuie la creșterea veniturilor proprii.

La nivelul Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI , funcționează și **CONSILIU ARTISTIC** cu rol consultativ , format din specialiști din cadrul instituției și din afara ei .

Consiliul artistic are următoarele atribuții:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- verificarea formelor de prezentare scenică ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente iubitoare de folclor ;
- valorificarea cântecului și jocului tradițional din „ȚARA VRANCEI,” prin înregistrări audio și video ;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe, bannere ;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice , personalului artistic, reprezentând cerințele de evaluare a postului.

La nivelul instituției s-au constituit de asemenea :

- echipa de gestionare a riscurilor ;



- comisia permanentă de lucru în vederea monitorizării coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial . Această comisie se întrunește trimestrial sau de câte ori este necesar . Comisia este în directa subordonare a managerului având următoarele atribuții:
- stabilește și actualizează împreună cu managerul , obiectivele generale ale instituției ;
- îndrumă compartimentele ansamblului în ceea ce privește stabilirea , actualizarea obiectivelor specifice ce revin activităților din compartimentul respectiv ;
- monitorizează modul în care fiecare șef de compartiment se preocupă de examinarea mijloacelor umane , materiale și financiare și modul în care ajută la realizarea obiectivelor fixate ;
- coordonează activitatea întocmirii procedurilor de lucru la toate compartimentele
- monitorizează și îndrumă activitatea de control în cadrul fiecărui compartiment ;
- acordă îndrumare metodologică privind dezvoltarea și actualizarea sistemului de control intern ;
- efectuează raportări trimestriale/semestriale /anuale

Ambele echipe s-au întâlnit în ședințe de lucru ori de câte ori a fost necesar.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare)

În ceea ce privește domeniul resurselor umane, acesta se prezintă în parametri corespunzători cu obiectivele și criteriile de performanță stabilite în proiectul de management. Organigrama instituției noastre a fost propusă de manager , avizată de Consiliul Administrativ și aprobată de către Consiliul Local Focșani. Pe parcursul anului 2022 aceasta a fost modificată ajungând în final să cuprindă un număr 41 de posturi artistice și administrative. Întreg personalul a fost instruit periodic cu privire la protecția și securitatea muncii , precum și cu privire la respectarea normelor PSI. Perfecționarea personalului s- a făcut la locul de muncă, prin studii și pregătire permanentă și pe baza documentarii în teren, (deplasări în zonele etnofolclorice pentru cunoașterea folclorului adevărat) , vizionarea unor filme cu valoare de document , audiții muzicale , consultarea unor lucrări științifice apărute în literatura de specialitate. Actualizarea cunoștințelor în ceea ce privește noile reglementări privind finanțele publice, fiscalitatea culturală, modificările ce țin de legislația muncii, legislația culturală au fost permanent un punct de interes.

In anul 2022 nu au fost decizii de sancționare , nu s-au făcut derogări de studii și nu s-au făcut promovări.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI își desfășoară activitatea în sediul propriu din Bd.Unirii nr.36 Focșani. Întreaga clădire este împărțită corespunzător , existând spații pentru studiu și repetiții la compartimentul artistic precum și la cel administrativ. Instituția noastră dispune și de o sala de spectacole de 380 de locuri unde se derulează activitatea artistică și cinematografică. Ca o consecință a existenței și dotării spațiilor necesare desfășurării activității profesionale , randamentul instituției s-a îmbunătățit simțitor.

Privitor la patrimoniul din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar) s-a urmărit păstrarea și conservarea lui , în cele mai bune condiții. Recuzita ansamblului este depozitată în spațiul destinat garderobei iar aparatura de film din cabina de proiecție și sistemul de sonorizare au fost distribuite în spații special amenajate. Avem și un spațiu expozițional permanent , pe holul de la intrarea în instituție care promovează obiecte tradiționale vrâncenești . In compartimentul tehnic s-a completat sistemul de sonorizare cu aparatură performantă în vederea îmbunătățirii sunetului , pentru creșterea calității spectacolelor. Totodată , au fost achiziționate costume populare și încălțăminte pentru garderoba dansatorilor și a orchestrei , iar în sala de spectacole s-a montat un sistem de lumini profesional , sistem audio , aparat- perdea aer cald , radiatoare . Ne este necesară și achiziționarea unui aparat foto de calitate , a unui videoproiector pentru difuzarea filmelor , a unui sistem de supraveghere video a clădirii instituției noastre , precum si a unui mijloc de transport pentru aparatură , etc.

6. Măsuri luate in urma controalelor, verificării, auditării din partea autorității sau a altor organisme de control in perioada raportată.

În urma controalelor efectuate de autorități competente(Situații de urgență –PSI, AJPIS – VRANCEA ,etc.) nu au fost depistate nereguli majore în respectarea legislației în vigoare, rezultatele constatate fiind favorabile.

D. EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

EXECUȚIA BUGETARĂ PENTRU ANUL 2022

În perioada 01.01.2022 -31.12.2022, Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI,, a primit o subvenție de la bugetul local în sumă de **2.905.146 lei** și a realizat venituri proprii în sumă de **115.031 lei** și a încasat sume din anul precedent de 858 lei din care s-au finanțat cheltuieli de personal, cheltuieli materiale si cheltuieli de capital, dupa cum urmează în tabelele de mai jos.

Bugetul de venituri (subvenții/venituri proprii)

lei

BUGETUL DE VENITURI	APROBAT	REALIZAT
SUBVENȚII	2.930.000	2.905.146
VENITURI PROPRII	190.000	115.031
VENITURI DIN ANII PRECEDENȚI		858
TOTAL	3.120.000	3.021.035

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile, cheltuieli de capital , cheltuieli de întreținere)

BUGETUL DE CHELTUIELI	APROBAT	REALIZAT
CHELTUIELI DE PERSONAL	2.452.000	2.392.638
CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE SI FUNCȚIONARE	243.000	214.140
CHELTUIELI CU PROIECTE MINIMALE	170.000	166.701
PREGATIRE PROFESIONALĂ	0	0
ALTE CHELTUIELI	35.000	28.080
REPARAȚII CURENTE	40.000	39.872
CHELTUIELI DE CAPITAL	180.000	179.604
TOTAL	3.120.000	3.021.035



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblultraravrancei.com: www.ansamblultraravrancei.ro



Notă :

Cheltuielile de întreținere si funcționare cuprind :

- Cheltuieli cu furnituri de birou	-	1.153 lei
- Cheltuieli cu materiale pentru curățenie, dezinfectanți	-	4.540 lei
- Cheltuieli cu energia termică , electrică , apă-canal	-	163.362 lei
- Cheltuieli cu poșta ,telecomunicațiile	-	7.986 lei
- Alte bunuri si servicii ptr întreținere si funcționare	-	37.099 lei

Alte cheltuieli cuprind :

- Obiecte de inventar	-	27.670 lei
- Deplasari interne	-	410 lei

2. Analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției

În anul 2022 ,veniturile proprii au fost realizate în special din prestări servicii artistice susținute în alte localități din județ si din țara precum si spectacole sustinute în sala de spectacole Balada.

Veniturile proprii astfel încasate au fost realizate prin încheierea unor contracte de prestări servicii artistice (activitatea de bază specifică instituției) si din vânzarea de bilete de spectacol .

lei

TOTAL CHELTUIELI	VENITURI PROPRII REALIZATE	% de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii
3.021.035	115.031	3,81

În afara acestor venituri am încasat si suma de 2.100 lei din închiriere (sala de spectacole) dar această sumă a fost virată integral la bugetul Primariei municipiului Focșani.

3. Analiza gradului de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor

Comparativ cu anul 2021, la veniturile proprii s-a observat o ușoară creștere (în anul 2021 încasările au fost de 84.230 lei , iar în anul 2022 încasări au fost de 115.031 lei).

Încasările nu au fost la nivelul maxim estimat deoarece instituția noastră a susținut o serie de spectacole cu titlu gratuit pentru comunitatea focșăneană și nu numai , refuzând evenimente ce aveau desfășurarea în același timp dar care ne-ar fi adus venituri. În compensație aceste spectacole gratuite au dus la creșterea numărului de spectatori și la fidelizarea grupului țintă de beneficiari. Unele din aceste evenimente au fost transmise on-line ,pentru accesul tuturor iubitorilor de folclor care nu s-au putut deplasa la locul evenimentului.

4. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI DE PERSONAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de personal
3.021.035	2.392.638	79,20

Pe parcursul anului 2022 în instituția noastră s-au făcut încadrări pe perioadă determinată pe posturi vacante artistice (1 post dansator- 1 post instrumentist, 1 post regizor scena, 1 post operator imagine ½ norma) .

Tot în anul 2022 am obținut un post de regizor tehnic, pentru care am demarat procedura de angajare pe perioada nedeterminată.

Ansamblul folcloric are încadrat personal contractual, funcții de execuție, care fac parte din familia ocupațională de funcții bugetare CULTURĂ (Anexa nr.III din Legea Cadru nr.153/2017) și personal contractual, cu funcții bugetare de execuție din familia ocupațională ADMINISTRAȚIE.

Începând cu data de 01 august 2022 salariile personalului artistic din instituție au fost majorate conform prevederilor Ordonanței de urgență nr.115 din 26.08.2022 prin care cuantumul brut al salariilor de bază se majorează cu 1/4 din diferența dintre salariul de bază prevăzut de Legea- cadru nr.153/2017, cu modificările și completările ulterioare , pentru anul 2022 și cele din luna decembrie 2021.

Salarii personalului din compartimentul administrativ, financiar-contabilitate au fost calculate conform art.11 din Legea- cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și HCL nr. 263/27.07.2017 pentru aprobarea salariilor de bază aferente funcțiilor din cadrul familiei ocupaționale Administrație.

Pentru a ne putea desfășura activitatea la un standard cât mai ridicat și în anul 2021 am încheiat contracte de colaborare cu tineri artiști și artiști consacrați, care au participat la realizarea proiectelor culturale alături de colectivul artistic al ansamblului.

5. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI DE CAPITAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de capital
3.021.035	179.604	5,95

În anul 2022 am achiziționat un sistem de sunet exterior în valoare de 106.398 lei și un sistem de lumini exterior în valoare de 73.206 lei. Prin achiziționarea acestor două sisteme , s-a urmărit înlocuirea echipamentelor vechi , depășite tehnic , cu echipamente din noua generație care vor spori calitatea spectacolelor prezentate de instituția noastră în aer liber .

6. Analiza ponderii cheltuielilor cu reparațiile curente din totalul cheltuielilor

În anul 2022 Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” a efectuat cheltuieli cu reparațiile curente în sumă de 39.872 lei. Au fost făcute reparații în sala de repetiție a colectivului de dansatori.

lei

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI REPARAȚII CURENTE REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor cu reparații curente
3.021.035	39.872	1,32

Începând cu luna martie 2023 sediul instituției noastre (Cinema Balada) va intra în proiectul de reabilitare a clădirii „ Creșterea performanței energetice și lucrări conexe”.

7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție

În anul 2020 au fost acordate majorări salariale conform Legii nr.153/2017 iar gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de **100%**.

-lei-

TOTAL CHELTUIELI DIN SUBVENȚIE	2.905.146
CHELTUIELI DE PERSONAL	2.392.638

Cheltuielile efectuate în cadrul raporturilor contractuale , altele decat contractele de muncă (contracte drepturi de autor) sunt în sumă de 46.521 lei. Eforturile noastre pentru realizarea unor spectacole de amploare , cu tematică diversificată , au necesitat colaborarea cu artiști consacrați , cu tineri interpreți și cu specialiști din domeniu .

Mai jos sunt redate sumele brute , sume care fac parte din totalul cheltuielilor efectuate pentru realizarea proiectelor minimale din anul 2022.

lei

TOTAL CHELTUIELI REALIZATE	CHELTUIELI CONTRACTE DREPTURI DE AUTOR lei	% ponderea cheltuielilor efectuate
3.021.035	46.521	1,54

8. Analiza cheltuielilor pe beneficiar

Estimăm că, în anul 2022 , numărul total al beneficiarilor proiectelor noastre culturale a fost de aproximativ 184.500 spectatori în sală și aer liber .

- spectatori în sală și aer liber = 184.500
- evenimente prezentate on-line = 90.000 (vizualizari)
- urmăritori ai paginii ansamblului = 8.000

a.din subvenție

Total cheltuieli- cheltuieli capital	Numar de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
2.841.431	184.500	15,40

- din venituri proprii

Total cheltuieli	Numar de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
115.031	184.500	0,62

În afara numărului de spectatori cuantificați pe parcursul anului 2022 au fost în număr mare și spectatori care au urmărit emisiunile folclorice transmise de posturile de RADIO și TV naționale, unde Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI a fost prezent.

TABEL DE MANAGEMENT

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri- ch. de capital)	16,02
	- din subvenție	15,40
	- din venituri proprii	0,62
2.	Fonduri nerambursabile atrase	
3.	Număr de activități educaționale	24
4.	Număr de apariții media	35
5.	Număr de beneficiari neplătitori(țară și străinătate)	173.000
6.	Număr de beneficiari plătitori (sume facturate și bilete vândute)	11.500
7.	Număr de expoziții	22 1 expoziție permanentă
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale (Șezători)	26
9.	Participări la festivaluri, gale,târguri, concursuri	12
	- în județ	10
	- în țară	2
	- în străinătate	-
10.	Parteneriate	34

11.	Numărul activităților	220
	- la sediu	132
	- în afara sediului	84
	- în străinătate	4
12.	Venituri proprii din activitatea de bază	115.031
13.	Venituri proprii din alte activități (închiriere sală spectacol – virați integral la Bugetul municipiului Focșani)	2.100
14.	Indice de ocupare a sălii	85%
15.	Numărul beneficiarilor	184.500
	- la sediu	11.500
	- în afara sediului	173.000
16.	Perfecționarea personalului	La sediu

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

Se realizează prin raportare la :

1. Viziune

Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI”, prin importanța activității sale de valorificare și promovare a culturii tradiționale reprezintă o instituție implicată activ în viața comunității ,un ambasador de seamă a acestor meleaguri vrâncene, ducând din generație în generație comorile neamului.

Strategia managerială vizează obiectivele majore ale Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” pentru a-și atinge obiectivele.

2 Misiune

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” , instituție profesionistă de concert și spectacole are ca misiune principală , valorificarea și promovarea scenică a culturii tradiționale. În derularea activităților sale , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”a ținut cont de următoarele principii :

- elaborarea și implementarea unor programe culturale adecvate Ansamblului Țara Vrancei , care să-i dea personalitate și originalitate ;
 - cultivarea creațiilor artistice și a artei interpretative , valorificarea și apărarea lor împotriva tendințelor de poluare și degradare ;
 - păstrarea mesajului de bun simț în toate programele artistice ale instituției
 - organizarea și promovarea unor evenimente culturale emblematic care vor rămâne permanent în memoria comunității ;
 - coordonarea și derularea unor proiecte culturale care să pună în valoare zona etnofolclorică a Vrancei ;
 - creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală ;
 - creșterea permanentă a nivelului de pregătire profesională a personalului instituției
- pentru a corespunde noilor cerințe ale societății , pentru realizarea unui management performant .

3 - obiective generale si specifice

Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI” , instituție publică de concerte și spectacole a ținut cont în evoluția sa artistică să-și îndeplinească următoarele **obiective** :

- păstrarea specificului cultural al instituției , prin reprezentații artistice de valoare ;
- satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin oferirea produselor și serviciilor de calitate în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală ;
- diversificarea calitativă și cantitativă a ofertei culturale care să permită atragerea unui număr mai mare de persoane la activitățile desfășurate de instituția noastră.
- creșterea contribuției la promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale a valorilor artei populare.
- descoperirea și valorificarea scenică a celor mai reprezentative datini și obiceiuri strămoșești precum și perpetuarea lor din generație în generație ;
- cultivarea valorilor etnofolclorice în rândul tinerei generații , apropierea acestora de rădăcinile neamului ;
- desfășurarea unor proiecte culturale educative , care să atragă și să satisfacă interesele și preocupările cetățenilor ;
- dezvoltarea parteneriatelor și a schimburilor culturale pe plan municipal , județean , național și internațional ;

- descoperirea , atragerea și menținerea în colectivul nostru artistic a unui număr cât mai mare de tineri talentați , care să învețe tainele cântecului și jocului strămoșesc , indiferent de forma de colaborare sau natura raporturilor angajat sau colaborator ;
- atragerea unor specialiști de valoare în domeniul culturii tradiționale , care să colaboreze cu instituția noastră în vederea dezvoltării nivelului educativ ;
- dezvoltarea și promovarea dialogului inter - cultural ;
- promovarea și susținerea specificului etnofolcloric al Vrancei atât pe plan național cât și pe plan internațional .

Toate proiectele culturale ale Ansamblului folcloric „Țara Vrancei” din anul 2022 au fost întocmite ținându-se cont de managementul cultural eficient , bazat pe :

- cercetarea filonului tradițional vrâncean (muzică și dans) ;
- valorificarea și promovarea subzonelor etnofolclorice ale Vrancei , ținând cont de specificul fiecăreia ;
- etalarea și promovarea culturii tradiționale pe scene din țară și din străinătate ;
- stimularea creativității și talentului ;
- păstrarea autenticului în materialele muzical - coregrafice și de port ;
- tezaurizarea patrimoniului cultural vrâncean prin înregistrări document în arhivele de specialitate ;
- editarea unor materiale tipărite (pliante , cărți)
- creșterea standardelor valorice prin promovarea repertoriului artistic de calitate
- creșterea impactului la public prin realizarea unor proiecte cu profunde mesaje culturale ;
- derularea unor programe artistice pentru comunitatea vrânceană , adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber ;
- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă ;
- dezvoltarea schimburilor culturale la nivel național și internațional .

În perioada managerială a anului 2022 , Ansamblul „Țara Vrancei” a păstrat aprinsă flacăra folclorului vrâncean , ducând ecoul comunității noastre în circuitul cultural național și internațional .

Admirația și interesul nostru pentru actul de cultură au rămas constante , făcându-ne încrezători în munca pe care o prestăm .



Bd. Unirii nr.36, Focșani - 620099, Județul Vrancea
 Tel. 0237 212625 ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblultaravrancei.com; www.ansamblultaravrancei.ro



4. - strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Principalul scop al strategiei culturale a urmărit în toată perioada managerială 2022 realizarea unui impact cultural pozitiv în comunitate precum și în instituție prin asigurarea celor mai bune condiții pentru desfășurarea activităților noastre.

Stabilirea strategiei manageriale a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” s-a făcut ținându-se cont de analiza strictă a celor două categorii de factori : interni și externi.

- **factorii interni** sunt : resursele umane existente , resursele economico -financiare , bugetul , comunicarea internă și managementul riscurilor.
- **factorii externi** care influențează strategia culturală sunt : mediul înconjurător concurențial (piața locală, județeană, națională) și publicul spectator.

Strategia cultural- artistică a instituției a avut la bază reglementările legislative în vigoare, factorii interni și externi și s-a axat pe următoarele direcții :

- cultura , factor de dezvoltare socială și comunitară ;
- cultura , expresie identitară a individului și a grupului în raport cu societatea, din ce în ce tot mai globalizată ;
- cultura ca mod de viață ;
- cultivarea dragostei față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale ;
- revitalizarea și promovarea patrimoniului imaterial vrâncean ;
- păstrarea și cultivarea specificului zonei culturale, în care trăim ;
- promovarea diversității culturale ;
- imbogațirea permanentă a bazei materiale necesare în realizarea proiectelor culturale ;
- folosirea judicioasă a bazei materiale în scopul obținerii produsului cultural ;
- creșterea permanentă a veniturilor proprii din spectacole, sponsorizări, donații ;
- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori din toate categoriile socio profesionale ;
- elaborarea și susținerea unor proiecte care să vină în întâmpinarea intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber plecând de la valorificarea obiceiurilor strămoșești , prezentarea în lume a unei imagini realiste a ceea ce înseamnă cultura și spiritualitatea celor ce trăiesc pe aceste meleaguri ;
- fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public ;
- administrarea corectă și eficientă a bugetului.

5. - strategie și plan de marketing

În condițiile în care competiția este din ce în ce mai mare , eficientizarea activităților și cheia succesului o reprezintă nu atât calitatea planificării operaționale, cât claritatea gândirii strategice a unei instituții. Pentru a obține succesul dorit , planul nostru strategic de marketing a avut în vedere următoarele :

- dezvoltarea unui dialog și a unei cooperari permanente cu factorii de decizie si cu alți operatori educativ-culturali.

- stimularea si cresterea participării întregii comunități vrâncene la viața culturală

- creșterea numărului de spectacole contractate și întipărirea în memoria

publicului a numelui „ ȚARA VRANCEI ”, nume cu rezonanță istorică , nume cu care ne mândrim atât în plan național cât și internațional (participare la spectacole, festivaluri , târguri cu profil meșteșugăresc și turistic, emisiuni televizate ,evenimente organizate de companii de renume, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online ,etc)

- creșterea vizibilității instituției pe plan municipal , județean și național prin comunicarea constantă cu mass-media ,organizarea de evenimente speciale în spații noi , altele decât sala clasică de spectacol , postarea permanentă a activităților pe pagina de facebook,etc

- editarea unor materiale publicitare despre Ansamblul „ȚARA VRANCEI” prin înregistrări de CD-uri , DVD- uri, tiparituri , pliante , calendare.

- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații , din medii diferite (cultural, economic ,educațional ,mass-media) ;

- realizarea de sondaje si studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției si a nevoilor manifestate de beneficiari.

- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurential(instituția care oferă spectacole) preturile biletelor de intrare la spectacol si raportarea permanentă la acestea.

- modernizarea logisticii și a dotării spațiilor cu diverse echipamente pentru desfășurarea activitatii in bune condiții.

6.- programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

Programele și proiectele propuse de noi in perioada anului 2022, au creat totdeauna armonizarea misiunii noastre specifice de păstrare și afirmare a zestrei culturale vrâncenești în contextul contemporaneității prin următoarele programe culturale :



PROGRAM ANUL 2022
CULTURA ȘI ARTA TRADIȚIONALĂ- ELEMENTE FUNDAMENTALE ÎN
DEFINIREA IDENTITĂȚII NEAMULUI ROMÂNESC.

Program cultural care reliefează importanța rădăcinilor noastre în definirea identității neamului românesc. El cuprinde un număr **de 8 proiecte** cu o gamă diversificată de tematici, cu cântece și jocuri tradiționale, reprezentative pentru Vrancea și pentru întreg ținutul românesc, cu datini și obiceiuri specific fiecărui anotimp.

Acest program se adresează tuturor generațiilor de la vârsta fragedă până la maturitate, tuturor celor care simt vibrația emoțiilor artistice, pe scenă și în afara scenei. **Scopul** lui este de a face educație publicului prin spectacole de calitate, de apropierea acestuia de valorile culturale românești. **Ținta** urmărită este aceea de atragere în sala de concerte a unui număr mare de spectatori care îndrăgesc și vor îndrăgi permanent cultura poporului roman.

Proiecte din cadrul programului anului 2022

1. GLORIE, EROILOR NEAMULUI
2. ARMONII DE CÂNTEC ȘI JOC STRĂMOȘESC
3. DE LA LUME ADUNATE ȘI-NAPOI LA LUME DATE
4. EDUCATIA PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERATII, LECTIE DE CUNOAȘTERE ȘI RESPECT
5. CULTURA TRADIȚIONALĂ VRÂNCEANĂ, POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE, PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL
6. CINEMATOGRAFIA PE GUSTUL TUTUROR
7. ARHIVE SONORE CU NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI
8. ECOURI CULTURALE TRADIȚIONALE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE

7. PROIECTELE MINIMALE ESTIMATE pentru ANUL 2022

Nr. crt.	Denumire Proiect	Scurtă descriere proiect
1.	GLORIE EROILOR NEAMULUI	Cea mai frumoasă poveste a unui neam este istoria. Aceasta impune cunoaștere , iubire și respect. Scopul proiectului este: -cunoașterea istoriei României -redescoperirea și păstrarea valorilor naționale .

		In acest proiect vom include toate spectacolele care se vor desfășura cu prilejul sărbătorilor istorice: Ziua Culturii Naționale Unirea Principatelor Române Ziua Drapelului Ziua Independenței de Stat a României Ziua Imnului Național Ziua Marelui Voievod Stefan Cel Mare și Sfânt Ziua Eroilor Neamului. Ziua Europei Ziua Forțelor Armate Ziua Națională a României
2.	ARMONII DE CÂNTEC ȘI JOC STRĂMOȘESC	Proiectul acesta va cuprinde o gamă largă de spectacole folclorice pe care le vom oferi comunităților vrâncene și nu numai . Vom organiza evenimente cultural- artistice în comunitatea noastră și în alte comunități pentru a atrage un număr cât mai mare de spectatori care trebuie să înțeleagă rostul sărbătorilor și mesajele noastre . Astfel ne vom desfășura programele artistice cu prilejul : - zilele comunelor, - hramul satelor, - târguri tradiționale - serbări câmpenești - zilele orașelor. - popasuri folclorice în cartierele focșănene – ”Acasă cu neamul meu” - târgul de carte - expoziții tradiționale,etc
3.	DE LA LUME ADUNATE ȘI-NAPOI LA LUME DATE	Obiceiurile și tradițiile populare s-au transmis în lumea satului, din generație în generație.Pe parcursul unui an calendaristic, oamenii se bucură și astăzi de ele .Scopul principal al acestui proiect constă în:

		-revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -păstrarea spiritualității poporului român; -atragera și participarea activă a comunității locale la sărbătorile tradiționale; - promovarea schimbului reciproc de idei între copii și vârstnici; -Implicare sub forma unui dialog între copii, adulți și vârstnici în activități culturale.Sub genericul proiectului nostru , vom derula o serie de evenimente culturale precum: - Povestea mărțișorului - Dragobete, hoț de fete - Făurar de dragoste, dragoste în făurar - La Hora de Paște - Surăția și Vălăritul - Obiceiuri de nuntă- Colocășenia - De armindeni- verde-i frunza, verde-i iarba - Hora Ursitoarelor - Obiceiuri de Florii și de Sfintele Paște - Cunună de sănzâiene - Boteitul oilor- La stâna lui Moș Bârsan - La Cârstovul Viilor - Sărbătoarea Pâinii și a bobului de grâu - Ziua Recoltei și a vinului vrâncean, -Obiceiuri și tradiții de iarnă (colinde , jocul mascaților, plugușorul, sorcova, etc.)
4.	EDUCAȚIA PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERAȚII, LECȚIE DE CUNOAȘTERE ȘI RESPECT	Prin derularea acestui proiect ne vom strădui să selectăm tineri vrânceni , dornici să se apropie de coregrafia populară pentru a crea o pepinieră a ansamblului și pentru a le insufla dragostea și respectul pentru cultura neamului, în cadrul ATELIERULUI DE COREGRAFIE "ALEXANDRU DOBRESCU" Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea,valorificarea și

		promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Aceasta este motivația cea mai bună pentru derularea cursurilor de coregrafie populară. -cultivarea dragostei și respectului pentru tradițiile populare; -educarea interesului și a dragostei pentru creațiile folclorice ; - studii individuale și colective sub îndrumarea unor specialiști în domeniul coregrafiei și a cântului tradițional ; -dialoguri pentru toate generațiile socializare și participare activă în cadrul unor evenimente; - însușire repertoriu sub îndrumarea unor specialiști în domeniu.
5.	CULTURA TRADIȚIONALĂ VRÂNCEANĂ, POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE, PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	Instituția noastră a reușit pe parcursul anilor să inițieze evenimente culturale cu ecouri pe plan local, național și internațional care trebuiesc continuate. Dintre acestea amintesc : - Festivalul de interpretare a cântecului tradițional pentru copii „Glasul Ghiocelor”- interjudețean. - Festivalul național de folclor ”FLORI DE MAI, ÎN ȚARA VRANCEI” - Festivalul de coregrafie popular pentru copii și tineri „Opincuța”- interjudețean - Festivalul național de colinde:„Seară sfântă ,de Crăciun” - Festivalul Internațional de Folclor”VRANCEA –VATRA MIORITEI” Acest eveniment cultural internațional va aduce în municipiul Focșani și județul Vrancea grupuri și ansambluri folclorice de renume din țară și străinătate. Publicul vrâncean va avea ocazia să se delecteze cu bogăția și varietatea fiecărui program artistic susținut de artiștii invitați.
6.	CINEMATOGRAFIA PE GUSTUL TUTUROR	CINEMATOGRAFIA - cea de a șaptea artă, a fost și va fi în continuare, nelipsită din proiectele noastre. Producțiile cinematografice se vor derula săptămânal și vor

		satisface gustul cinofililor vrânceni. Vor rula pe marele ecran : - filme artistice cu tematică școlară, - filme de acțiune, - filme istorice - filme documentare , - filme cu desene animate pentru copii, În perioada estivală a fiecărui an vom organiza Festivalul de film pentru copii - VRANKINO
7.	ARHIVE SONORE CU NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI	Din lada de zestre a neamului , artiștii noștri vor selecta și vor înregistra cele mai valoroase nestemate folclorice.Vrancea este un izvor nesecat de frumuseți și vom reuși să adunăm în arhiva noastră materiale audio și video care rămân document pentru generațiile viitoare. Fotografiile, datinile și obiceiurile , cântecele și jocurile strămoșești se vor regăsi pe albume foto , audio - video și cărți de specialitate. In acest fel , cartea noastră de vizită va fi mai bogată și mai interesantă.În proiectul acesta vom înregistra în continuare materialele adunate : - înregistrări muzicale – CD-folclor copii - înregistrări muzicale – CD –Folclor instrumental, vocal, coregrafic. - editare culegeri , album foto cu imagini din spectacole si turnee, înregistrare videoclipuri muzical – coregrafice-filmări TV.
8.	ECOURI CULTURALE TRADIȚIONALE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE	Spectacole pentru diverse comunități și grupuri de turiști - recepții pentru delegații străine, înfrățiri,schimburi culturale, participări la concursuri și festivaluri naționale și internaționale,realizarea unor turnee artistice.

Programul pentru anul 2022, a cuprins la fiecare proiect un anumit număr de activități. Încă de la începutul anului am reusit să ne desfășurăm activitățile propuse în plan artistic iar la sfârșitul fiecărei săptămâni, la Sala Balada au rulat filme pentru toate categoriile de vârstă..

Activitățile anului 2022 s-au desfășurat după cum urmează :

Nr. Crt.	ACTIVITATE	DATA	LOCUL DESFĂȘURĂRII
	IANUARIE		
1.	Filme artistice	8-9 ianuarie	Sala Balada
2.	Spectacol închinat Zilei Culturii Naționale	15 ianuarie	Sala Teatru
3.	Filme artistice	15,16 ianuarie	Sala Balada
4.	Spectacol omagial, dedicat UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE. ”FOCȘANI ,ORAȘUL UNIRII”	24 ianuarie	Piața Unirii
5.	Filme artistice	29,30 ianuarie	Sala Balada
6.	Atelier de lucru,cusături populare cu Sezătoarea Focșani	13,20,27 ianuarie	Sala Balada
7.	Atelier coregrafie și cântec tradițional pentru tineri și vârstnici	11,12,18,19,25,26 ianuarie	Sala Balada
	FEBRUARIE		
1.	Atelier de lucru (coregrafie și cânt tradițional)	1 și 2 februarie 15-16 februarie	Sala Balada
2.	Inregistrari muzicale vrâncenești	03. februarie	Sala Balada
3.	Filme artistice	5,6,12,13,14 25,26,27 februarie	Sala Balada
4.	Modele de cusături tradiționale vrâncenești prezentate tinerei generații la Sezătoarea Focșani	10,17 februarie	Sala Balada
5.	Spectacol tradițional :”FĂURAR DE DRAGOSTE...DRAGOSTE IN FĂURAR”	24 februarie	Sala Balada
	MARTIE		
1.	POVESTEA MĂRȚIȘORULUI Expoziție cu mărțișoare tradiționale realizată cu tineri focșăneni.	1 martie	Sala Balada

2.	Mărțișorul moștenire culturală . Modele tradiționale realizate la Sezătoarea Focșani	3 ,10, 24 martie	Sala Balada
3.	”CE FRUMOASĂ EȘTI FEMEIE! – Flori pentru ființa dragă –Spectacol închinat Zilei internaționale a femeii.	8 martie	Sala Balada
4.	Filme artistice	12,13,19,20 martie	Sala Balada
5.	Festival folcloric ”GLASUL GHIOCEILOR”- ediția 2022	26 martie	Sala Balada
6.	Atelier de lucru pentru tineri și vârstnici (coregrafie și cânt tradițional)	28 martie	Sala Balada
7.	Spectacol muzical- coregrafic ”TE REGĂSESC PRIMĂVARĂ”- invitat PAUL SURUGIU-FUEGO	31 martie	Sala Balada
	APRILIE		
1.	Filme artistice	2,3,9,10,15,17 aprilie	Sala Balada
2.	Atelier de lucru pentru tineri și vârstnici (coregrafie și cânt tradițional)	4și 11 aprilie	Sala Balada
3.	Sezătoarea Focșani – Crâmpeie din obiceiurile pascale (culori și modele tradiționale vrâncenești pentru încondeiat ouă.)	7și 29 aprilie	Sala Balada
4.	VIN FLORIILE CU SOARE...SI SOARELE CU FLORII- Spectacol tradițional și expoziție florală	16 aprilie	Piațeta Balada
5.	Spectacol tradițional prezentat oaspeților invitați la Olimpiada Națională de Mecanica	18 aprilie	Sala Balada
6.	Spectacol folcloric la SimpozionulNațional” PĂMÂNTUL ÎNTRE ȘTIINȚĂ ȘI SPIRITUALITATE”	21 aprilie	Sala Balada

7.	LA HORA DE PAȘTE – Spectacol tradițional oferit focșănenilor la ceas de sărbătoare	26 aprilie	Piațeta Balada
	MAI		
1.	Spectacol tradițional în cinstea sărbătorilor ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI și ZIUA EUROPEI	9 mai	Parcul Schuman
2.	Spectacol de magie pentru copii	13 mai	Sala Balada
3.	Filme artistice	14,21,22,29 mai	Sala Balada
4.	Spectacol muzical coregrafic susținut la Muzeul National al Satului "DIMITRIE GUSTI" București, la zi aniversară	15 mai	București
5.	SEZĂTOAREA FOCȘANI- întâlnire cu meșteni populari vrânceni	19 ,26 mai	Sala Balada
6.	"FLORI DE MAI ÎN ȚARA VRANCEI"- Spectacol muzical coregrafic , invitată în recital – IRINA LOGHIN	21 mai	Sala Balada
7.	Atelier de lucru pentru tineri și vârstnici (coregrafie și cânt tradițional)	17,24 mai	Sala Balada
8.	FIRICEL DE CÂNTEC ROMÂNESC Festival National de Folclor cu tineri interpreți de folclor.	28 mai	Sala Balada
9.	Spectacol folcloric în cadrul proiectului educațional "CULOARE ȘI CANDOARE ÎN ZÂMBET DE COPIL"- partenertiat cu Grădinita 1 Focșani	28 mai	SOVEJA
	IUNIE		
1.	"OPINCUȚA"-Festival de coregrafie și cânt tradițional pentru copii și tineret	1 iunie	Piața Unirii
2.	Filme artistice	4,5,7,11,1218.19,25,26 iunie	Sala Balada
3.	Sezătoarea Focșani	2 iunie	Sala Balada

4.	Spectacol evocator- Ziua Eroilor	2 iunie	Mausoleu Sud
5.	Proiecție filme realizate de elevi în parteneriat cu CJRAE Vrancea	7 iunie	Sala Balada
6.	Spectacol folcloric în cadrul evenimentului aeronautic : ”110 ani de zbor la Focșani	10 iunie	Sala Balada
7.	De RUSALII ...CÂNTEC ȘI JOC STRĂMOȘESC pe imaș la Vintileasca	12 iunie	Vintileasca
8.	Spectacole folclorice pentru comunitățile de români din Italia la invitația Asociației PROPATRIA –dansatori și soliști vocali	21 – 29 iunie	Italia
9.	Participarea orchestrei Ansamblului Țara Vrancei la Festivalul de folclor de la Năruja	26 iunie	Năruja
IULIE			
1.	Spectacol muzical coregrafic la Zilele Municipiului Focșani Invitat –Ansamblul folcloric PLĂIEȘII	1 iulie	Piata Unirii
2.	Participarea Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI la Festivalul Muzicilor Militare Armonia Brăila	2 iulie	Brăila
3.	Festivalul de film BOWY	15,16,17 iulie	Sala Balada
4.	Spectacol muzical coregrafic Paltin	31 iulie	Paltin
5.	Filme artistice	2,3,9,10,23,24,30,31 iulie	Sala Balada
AUGUST			
1.	AUGUST ARTISTIC – Spectacol muzical coregrafic: ” ACASA CU NEAMUL MEU” Invitat Mioara Velicu	6 august	Piata Unirii
2.	AUGUST ARTISTIC – Spectacol muzical coregrafic: ” ACASA CU NEAMUL	12 august	Piata Unirii

	MEU” Invitat Maria Dragomiroiu		
3.	Spectacol folcloric la Zilele comunei Vulturu	15 august	Vulturu
4.	AUGUST ARTISTIC – Spectacol muzical coregrafic: ” ACASA CU NEAMUL MEU”	19 august	Cartier Sud
5.	Spectacol muzical coregrafic ,comuna Spulber	21 august	Spulber
6.	AUGUST ARTISTIC – Spectacol muzical coregrafic: ” ACASA CU NEAMUL MEU”	26 august	Sala Balada
7.	Spectacol muzical coregrafic ,comuna Jitia	28 august	JITIA
8.	Filme artistice	6,7,13,14,20,21,27,28 august	Sala Balada
	SEPTEMBRIE		
1.	CÂRSTOVUL VIILOR – Spectacol muzical coregrafic Muzeul Satului Buc.	11 septembrie	Muzeul Satului București
2.	CÂRSTOVUL VIILOR – Spectacol muzical coregrafic Odobești	15 septembrie	Odobești
3.	CÂRSTOVUL VIILOR – Spectacol muzical coregrafic Cîrligele	18 septembrie	Cîrligele
4.	Spectacol muzical coregrafic -Tradiții Vrâncene pentru oaspeți de peste hotare.	21 septembrie	Sala Balada
5.	CÂRSTOVUL VIILOR – Spectacol muzical coregrafic Brăila	24 septembrie	Brăila
6.	CÂRSTOVUL VIILOR – Spectacol muzical coregrafic Panciu	27 septembrie	Panciu
7.	Filme artistice pe gustul tuturor	3,4,10,11,17,18,24,25 septembrie.	Sala Balada
	OCTOMBRIE		
1.	Spectacol muzical coregrafic oferit	3 octombrie	Cămin de bătrâni

	vârstnicilor		
2.	Moment folcloric la Zilele Orașului Bacău	15 octombrie	Bacău
3.	Festivalul de folclor -Cântece de viță veche	22 octombrie	Sala Balada
4.	Spectacol folcloric la Târgul de Sf.Dumitru – Muzeul Satului București	23 octomrie	Bucuresti
5.	Moment folcloric Târgul de carte – Biblioteca D.ZANFIRESCU	29 octombrie	Universitate Focșani
6.	Sezătoarea Focsani	13,20,27.oct.	Sala Balada
7.	Atelier de lucru pentru tineri și vârstnici	10,24,31 oct.	Sala Balada
8.	Filme artistice	1,2,8,9,15,16,24, 29,30 octombrie.	Sala Balada
	NOIEMBRIE		
1.	SARBĂTOAREA PÂINII ȘI A BOBULUI DE GRÂU- Spectacol folcloric	12 noiembrie	Sala Balada
2.	Moment folcloric la Balul bobocilor- Colegiul V.D.Cotea	24 noiembrie	Sala Balada
3.	Moment folcloric la Balul bobocilor- Colegiul Ion Mincu	25 noiembrie	Sala Balada
4.	ARC PESTE TIMP PENTRU JERTFA ROMÂNIEI Dialoguri literare istorice cu generații de azi	27 noiembrie	Sala Balada
5.	Moment folcloric la Balul bobocilor- Liceul Sportiv – Focșani	29 noiembrie	Sala Balada
6.	SEZATOAREA FOCSANI	3,10,17,24 noiembrie	Sala Balada
7.	Ateliere de lucru pentru tineri și vârstnici (coregrafie și cânt tradițional)	14,21,28 noiembrie	Sala Balada
8.	Filme artistice	5,6,13,19,20,26,27 noiembrie	Sala Balada
	DECEMBRIE		
1.	Spectacol evocator la ZIUA ROMÂNIEI	1 decembrie	Piața Unirii

2.	Momente artistice de Moș Nicolae	6 decembrie	Parcul Bălcescu
3.	Moment folcloric la Balul bobocilor- Liceul Economic Focșani	7 decembrie	Sala Balada
4.	Spectacol muzical coregrafic oferit la ceas aniversar salariaților de la Beciul Domnesc	8 decembrie	Pensiunea Sara
5.	Festivalul concurs pentru tineri, STELE DE GHIAȚĂ ed.a III a	10 decembrie	Sala Balada
6.	NINGE PE MOLDOVA-Spectacol folcloric invitat AUREL MOLDOVEANU	12 decembrie	Sala Balada
7.	Spectacol cu datini și obiceiuri de iarnă oferit salariaților de la PANDORA	15 decembrie	Sala Balada
8.	Festival național DATINI ȘI OBICEIURI DE IARNĂ – FOCȘANI 2022 –parteneriat CENTRUL CULTURAL VRANCEA	17 decembrie	Sala Balada
9.	Spectacol folcloric Țara Vrancei și invitatul Valentin Samfira	18 decembrie	Piața Unirii
10.	Concert de Crăciun-Orchestra Simfonică Unirea- parteneriat ATENEUL POPULAR	20 decembrie	Sala Balada
11.	Spectacol tradițional oferit vârstnicilor focșăneni în prag de sărbători	21 decembrie	Căminul de bătrâni Focșani
12.	Spectacol folcloric la PREMIEREA VÂRSTNICILOR-50 de ani de căsătorie	22 decembrie	Sala Balada
13.	Filme artistice	3,4,11,12,14,18,28,29 decembrie	Sala Balada
14.	SEZĂTOAREA FOCȘANI	8,15 decembrie	Sala Balada
15.	La hotarul dintre ani –Revelion 2023, Țara Vrancei și Teatrul Mr.Gh.Pastia. Invitat special în recital STEFAN BANICA Jr.	31 decembrie	Piața Unirii

Total activități, din care :

- activități folclorice - 131
- activități cinematografice – 89

Numărul total al beneficiarilor proiectelor noastre culturale a fost de aproximativ

- spectatori în sala și aer liber 184.500
- evenimente prezentate on-line -90.000 (vizualizări)
- urmăritori ai paginii ansamblului – 8000

Pe parcursul anului 2022 am încercat să străbătem întreg programul nostru propus prin Contractul de management, realizând astfel fiecare proiect. Pentru a nu se pierde nimic din zestrea folclorică pe care ne-am adunat-o în timp de aproape 30 de ani cu multă dăruire și perseverență, am selectat și am lucrat pentru înregistrare materiale muzicale și coregrafice, precum și definitivarea materialelor cu cântece tradiționale vrâncenești. Editarea unor CD-uri și DVD-uri vor completa arhiva instituției, contribuind totodată la creșterea imaginii frumoase a zonei pe care o reprezentăm cu cinste. Colaborarea noastră cu toate instituțiile de cultură municipale și județene a fost una constructivă, realizând în parteneriat evenimente importante. Spectacolele susținute cu ocazia unor recepții, comemorări, ceremonii militare, aniversări, au contribuit la păstrarea nealterată a esenței folclorului românesc, dând o imagine personală fiecărui eveniment.

Ansamblul folcloric **ȚARA VRANCEI**, a fost și rămâne un **brand consacrat**, de referință, atât la nivel local, județean cât și național.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Detalierea programelor și activităților culturale din această perioadă a fost făcută la punctul E7 al prezentului raport.

F.Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției,cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

a.Bugetul de venituri prognozat pentru 2023(subvenții si venituri proprii)

lei

TOTAL VENITURI	SUBVENTII	VENITURI PROPRII
3.922.000	3.732.000	190.000

b.Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile) prognozate pentru 2023

lei

TOTAL CHELTUIELI din care	3.922.000
CHELTUIELI DE PERSONAL	3.222.000
CHELTUIELI CU BUNURILE SI SERVICIILE	550.000
CHELTUIELI CU PROGRAME MINIMALE	170.000
ALTE PROIECTE CULTURALE	75.000
CHELTUIELI CU REPARAȚIILE CURENTE	40.000
PREGĂTIRE PROFESIONALĂ	0
ALTE CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	115.000
CHELTUIELI DE CAPITAL	150.000

2.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției %

TOTAL VENITURI	VENITURI PROPRII PROGNOZATE	% de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii
3.922.000	190.000	4,84

3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor %

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI DE PERSONAL PROGNOZATE	% ponderea cheltuielilor de personal
3.922.000	3.222.000	82,15

4. Analiza cheltuielilor pe beneficiar

Pentru anul 2023 estimăm că numărul total al beneficiarilor proiectelor noastre culturale sa fie de cel puțin 175.000 .

- din subvenție

Total cheltuieli- cheltuieli capital	Număr de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
3.582.000	175.000	20,47

- din venituri proprii

Total cheltuieli	Număr de beneficiari	Cheltuieli/beneficiari
190.000	175.000	1,09

5. PROIECTE MINIMALE PROPUSE PENTRU ANUL 2023

Programul anului 2023 se intitulează : ARMONIZAREA POLITICILOR ȘI STRATEGIILOR CULTURALE VRÂNCENE CU STRATEGII CULTURALE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE.

Acest vast program cuprinde un număr de 8 proiecte minimale, având ca **scop** principal transmiterea mesajului cultural din generație în generație, indiferent de locul unde se desfășoară.

Nr . crt .	Denumire Proiect	Scurtă descriere a proiectului	Numar activitati în cadrul proiectu lui	Buget prevăzut pe proiect TOTAL / din care
1.	INCURSIUNI ÎN ISTORIA	ISTORIA , cea mai frumoasă poveste a unui neam, impune cunoaștere și respect. Scopul	11	4.000 lei Din care:

	NEAMULUI	proiectului este: -cunoașterea istoriei României -fixarea și adâncirea cunoștințelor despre istoria neamului; -implicarea comunității în acțiuni și activități care amintesc de vitejia eroilor noștri și reântregirea neamului; -redescoperirea și păstrarea valorilor naționale amintind an de an pagini din istoria românilor; Proiectul va include toate spectacolele care se vor desfășura cu prilejul sărbătorilor istorice: Ziua Culturii Naționale Unirea Principatelor Române Ziua Drapelului Ziua Independenței de Stat a României Ziua Imnului Național Ziua Marelui Voievod Stefan Cel Mare și Sfânt Ziua Eroilor Neamului. Ziua Europei Ziua Forțelor Armate Ziua Națională a României		Subvenție 3.500 lei Venituri proprii 500 lei
2.	ARMONII DE CÂNTEC ȘI JOC STRĂMOȘESC	Acest proiect va cuprinde o gamă largă de spectacole folclorice pe care le vom oferi comunităților vrâncene și nu numai , presupunând ample manifestări cultural-artistice în care va fi implicată toată comunitatea locală la : - zilele orașelor - zilele comunelor,	36	56.000 lei Din care: Subvenție 37.500 lei Venituri proprii 18.500 lei

		- hramul satelor, - târguri tradiționale , serbări câmpenești - popasuri folclorice în cartierele focșănene – ”Acasă cu neamul meu” - târguri de carte - expoziții tradiționale, simpozioane, etc.		
3.	IZVOARE DE COMORI VRÂNCENE	În lumea satului, obiceiurile și tradițiile s-au transmis din generație în generație. Cu nădejde în suflet, pe parcursul unui an calendaristic, oamenii se bucură și astăzi de ele. Scopul manifestărilor artistice contribuie la: -revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -păstrarea spiritualității poporului român; -participarea activă a comunității locale la activitățile culturale ; - promovarea schimbului de idei între copii și vârstnici ; -implicarea copiilor, adulților și vârstnicilor în activități culturale tradiționale. Sub genericul proiectului nostru , vom desfășura o serie de evenimente culturale precum: - Povestea mărtisorului - Dragobete, hoț de fete - Făurar de dragoste, dragoste în făurar - La Hora de Paște - Surăția și Vălăritul - Obiceiuri de nuntă- Colocășenia - De Armindenii... - Hora Ursitoarelor... - Obiceiuri de Florii și de Sfintele Paște - Obiceiuri de sânzâiene	16	35.000 lei Din care: Subvenție 30 .000 lei Venituri proprii 5.000 lei

		- Boteitul oilor - La Cârstovul Viilor - Sărbătoarea Pâinii și a bobului de grâu - Ziua Recoltei și a vinului vrâncean, - Obiceiuri și tradiții de iarnă (colinde , jocul mascaților, plugușorul, sorcova, etc.)		
4.	IN PAȘI DE DANS CU GENERAȚII DE IERI ȘI DE AZI	Tradițiile, datinile,cântecul și dansul , portul popular sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. În cadrul acestui proiect ne vom strădui să selectăm tineri vrânceni , dornici să se apropie de coregrafia populară și cântul tradițional pentru a crea o pepinieră a ansamblului . Acestea sunt considerentele derulării an de an a cursurilor de coregrafie populară prin ATELIERUL – ALEXANDRU DOBRESCU. -cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -educarea interesului și a dragostei pentru creațiile foclorice românești -receptarea și înțelegerea frumosului din arta populară - studii folclorice,prezentarea dansurilor tradiționale locale ,însușirea pașilor de dans prezentați de specialiști în domeniu; - însușirea repertoriului muzical și coregrafic , socializare între generații, reprezentații	36	5.000 lei Din care: Subvenție 5.000 lei

		artisticecu prilejul unor evenimente.		
5.	DIALOGUL CULTURAL, LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ	Instituția noastră a reușit pe parcursul anilor să inițieze evenimente culturale cu ecouri pe plan local, național și internațional care trebuiesc continuate. Dintre acestea amintesc : - Festivalul de interpretare a cântecului tradițional pentru copii „Glasul Ghiocilor”- interjudețean. - Festivalul national de folclor ”FLORI DE MAI, ÎN ȚARA VRANCEI” - Festivalul de coregrafie populară „Opincuța”- interjudețean - Festivalul național de colinde: „Seară sfântă ,de Crăciun” - Festivalul Internațional de Folclor,„VRANCEA -VATRA MIORIȚEI” Acest eveniment cultural internațional va aduce in municipiul Focșani și județul Vrancea grupuri și ansambluri folclorice de renume din țară și străinătate. Publicul vrâncean va avea ocazia să se delecteze cu bogăția și varietatea fiecărui program artistic susținut de artiștii invitați.	5	52.000 lei Din care: Subvenție 46.000 lei Venituri proprii 6.000 lei
6.	CINEMATOGRAFI A PE GUSTUL TUTUROR	Cea de a șaptea artă, cinematografia a fost și va fi în continuare, nelipsită din proiectele noastre. Producțiile cinematografice se vor derula săptămânal și vor satisface gustul cinefililor vrânceni. Vor rula pe marele ecran : filme artistice cu tematică școlară,filme de acțiune, filme istorice,filme documentare,filme cu desene	38	1.000 lei Din care: Venituri proprii 1.000 lei

		animate pentru copii. - Festival de film pentru copii VRANKINO.		
7.	LADA DE ZESTRE CU NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI	Din lada de zestre a neamului, artiștii noștri vor selecta și vor înregistra cele mai valoroase nestemate folclorice. Vrancea este un izvor nesecat de frumuseți și vom reuși să adunăm în arhiva noastră materiale audio și video care rămân document pentru generațiile viitoare. Fotografiile , datinile și obiceiurile, cântecele și jocurile strămoșești se vor regăsi pe albume foto, audio - video și cărți de specialitate . În acest fel, cartea noastră de vizită va fi mai bogată și mai interesantă. În proiectul acesta vom înregistra în continuare materialele adunate : - înregistrări muzicale – CD-folclor copii - înregistrări muzicale – CD –folclor instrumental, vocal, coregrafic. - editare carte, album foto cu imagini din spectacole și turnee, înregistrare videoclipuri muzical – coregrafice-filmări	9	10.000 lei Din care: Subvenție 6.000 lei Venituri proprii 4.000 lei
8.	ECOURI CULTURALE TRADIȚIONALE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE	Spectacole pentru diverse comunități și grupuri de turiști - recepții pentru delegații străine, înfrățiri, schimburi culturale, participări la concursuri și festivaluri naționale și internaționale, realizarea unor turnee artistice.	10	7.000 lei Din care: Subvenție 7.000 lei
	TOTAL		161	170.000 lei Din care: Subvenție 135.000 lei Venituri proprii 35.000 lei

În afara celor 8 proiecte minimale incluse în programul **ARMONIZAREA POLITICILOR ȘI STRATEGIILOR CULTURALE VRÂNCENE CU STRATEGII CULTURALE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE** instituția noastră va derula pe parcursul anului 2023, împreună cu Societatea Geografilor din România, Filiala Vrancea, evenimente legate de știință, tehnică și imaginație, de lansări de carte și momente artistice de divertisment.

Pentru aceste evenimente a fost alocată suma de 75.000 lei.

În perioada următoare de management, Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI, va păstra continuitatea unor proiecte derulate, proiecte care au avut impact la public și valoare artistică. Pentru realizarea acestora, susținerea financiară este esențială, deoarece cultura nu se poate dezvolta fără sprijin. Sunt sigură că în Vrancea, autoritățile municipale și județene vor găsi întotdeauna resurse suficiente pentru a putea păstra aprinsă, flacăra culturii tradiționale.

Legăturile noastre cu limba și credința strămoșească, cu trecutul istoric al neamului, valorificarea și promovarea scenică a actului de cultură tradițională este o datorie sfântă a instituției noastre.

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, prin imaginea creată în decursul timpului a devenit o carte de vizită importantă a Vrancei prețuită și apreciată pretutindeni.

**MANAGER ,
MARIA MURGOCI**



Bd. Unirii nr.36, Focșani - 620099, Județul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblultaravrancei.com; www.ansamblultaravrancei.ro

